



O FARROUPILHA

SINTA A NOSSA CIDADE



FOTOS: Silvestre Santos



Nilton Luiz Bozzetti, o Bobi, diretor-administrativo dos shoppings Farroupilha's Center, primeiro exclusivamente atacadista do estado e que completou 22 anos neste mês de abril, e do Shopping 585, que fez 15 anos em março

OUTONO/INVERNO 2024

A MODA PASSA POR AQUI



Com uma área de mais de 10 mil metros quadrados, o centro de compras tem, atualmente, 38 lojas de fabricantes de malhas e confecções, de Farroupilha, da Serra Gaúcha, de outras cidades do estado e de fora do Rio Grande do Sul



As lojas estão distribuídas nos corredores do Shopping 585 de forma prática, acessível e acolhedora, sempre pensando no bem-estar do cliente, colaboradores e fornecedores

FARROUPILHA'S CENTER
UM PARAÍSO PARA OS LOJISTAS

SHOPPING 585
MODERNIDADE HÁ 15 ANOS



Miriam Bozzetti, diretora do Grupo Serramoda Magazine, conta como surgiu o primeiro shopping exclusivamente atacadista do Rio Grande do Sul, o Farroupilha's Center, e, na esteira dele, o Shopping 585

DEPOIMENTO

Como foi o início do que, hoje, é um polo nacional de pronta entrega

Diretora, Miriam Rita Bozzetti, conta como surgiram os empreendimentos atacadistas Farroupilha's Center e Shopping 585

Miriam Rita Bozzetti, arquiteta com especialização em urbanismo, lembra dos objetivos traçados, como foi colocar no papel e executar na prática o que antes era apenas uma ideia, e como aconteceu a evolução de um segmento até então inexistente no Rio Grande do Sul.

Confira o que Miriam contou:

“O começo da história do Serramoda, do Farroupilha's Center e o 585, foi lá atrás, com o Shopping Estação 713. Nós tínhamos uma construtora com atuação na área da construção civil e, aos poucos, o negócio acabou se voltando na direção do comércio, mais especificamente de um nicho que até então não era explorado, os shoppings de pronta entrega”

“No início, no Estação 713, a gente trabalhava com atacado e varejo, atendíamos ao mercado como um todo, com apenas uma diferenciação, que eram os valores praticados. Com o passar do tempo, a situação evoluiu, o mercado ficou mais aquecido com o surgimento de cada vez mais guias de compras, clientes lojistas que passaram a nos procurar, vindos da Região Metropolitana de Porto Alegre, de várias cidades do Rio Grande do Sul e até de outros estados”

“O que aconteceu aí foi que nos demos conta de que o cliente final encontrava com o lojista adquirindo os mesmos produtos, e este comprador final acabava tendo conhecimento do preço inicial do produto, o que ge-

rava um conflito desagradável. Em razão disso é que nos demos conta que havia, ali, uma perspectiva muito boa de negócio”

“Foi quando decidimos realizar um aprimoramento, um redirecionamento da nossa linha de atuação, o que podemos chamar de um upgrade da nossa filosofia de trabalho, nosso foco de atuação, melhorando o que já estávamos fazendo”

“É quando surge, em 2002, o Farroupilha's Center, como Shopping de Atacado, já que mudar e aplicar esta política de negócios no 713 ficaria bastante difícil. Ele era um shopping nascido com outro propósito e seria quase impossível transformá-lo, implementando esta nova sistemática”

“O Farroupilha's Center nasceu desta visão que passamos a ter de ter foco no lojista, aprimorando e melhorando o atendimento, facilitando o acesso dele aos produtos de fábrica, com preços acessíveis, sem que houvesse esse conflito com o consumidor final. É até hoje um shopping exclusivamente atacadista, o primeiro, neste modelo, no Rio Grande do Sul”

“Foi uma luta muito grande, um trabalho árduo, porque foi necessário transformar, criar todo um novo sistema, ter toda uma estrutura nova, de forma que fosse permitido o acesso apenas daqueles clientes que, realmente, tivessem o propósito de realizar compras no atacado para revender em seus locais de origem”

“O Farroupilha's Center nasceu com este objetivo, de, verdadeiramente, trabalhar apenas no segmento

atacadista. Não foi fácil porque tivemos que criar estratégias e sistemas. Enfim, exigiu o que chamamos de um intenso jogo de cintura, para fazer com que essa ideia – que hoje é um sucesso! – fosse assimilada pelos lojistas”

“Estamos aqui, hoje, comemorando o aniversário destes empreendimentos de sucesso porque, lá atrás, tivemos a visão de que, para sobrevivermos, para alcançarmos nossos objetivos, deveríamos trabalhar fortemente junto aos guias de compras e os lojistas, que acabaram se tornando os nossos clientes finais”

“E em 2009, já na esteira dos bons negócios do Farroupilha's Center, surgiu o Shopping de Atacado 585, que estava em endereço diferente do atual. É um centro de negócios que, neste 2024, completou 15 anos, tem uma estrutura maravilhosa, que atende a muitos clientes e promove muitos bons negócios”

“Esse propósito nosso, de trabalhar exclusivamente na área atacadista, nos permitiu atrair clientes-lojistas de todo o estado e até de fora do Rio Grande do Sul, com uma oferta de um mix de produtos de fabricantes não só da Serra Gaúcha e do nosso estado, mas de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais e outros lugares”

“Podemos dizer que, realmente, hoje, Farroupilha, por meio do Farroupilha's Center e do 585, é um polo nacional de pronta entrega. Estamos muito satisfeitos por termos tido essa visão, lá no início, e a partir daí poderemos estabelecer e ser um elo de negócios tão saudável entre os fabricantes e os lojistas de um modo geral”.

Brindes e inaugurações em dias de festas



As comemorações do aniversário de 15 anos de fundação do Shopping 585, no dia 26 de março passado, foi marcada por brindes, inaugurações e reinaugurações, com empreendedores que têm representações de fábricas nos corredores do estabelecimento (fotos à esquerda), seus colaboradores, e a direção administrativa representada por Nilton, Mônica e Miriam Bozzetti, e o diretor-comercial, Thiago Crichev.

O mesmo aconteceu no dia 16 de abril, durante a comemoração dos 22 anos de pioneirismo do Farroupilha's Center (fotos à direita), primeiro shopping de moda exclusivamente atacadista do Rio Grande do Sul. Os diretores do centro de compras confraternizaram com empresários e seus colaboradores.

Foram ocasiões em que não faltaram alegria, abraços e brindes para agradecer pela parceria, reforçar laços e reafirmar propósitos, como o de continuar trabalhando de forma competente para bem atender aos clientes-lojistas que vêm de todo o Rio Grande do Sul e de vários outros estados do Brasil.

Fotos:
Divulgação/Shopping 585
e Farroupilha's Center

FARROUPILHA'S CENTER

Um paraíso para os lojistas

Inaugurado há 22 anos, festa de aniversário teve show, lançamento da Coleção Outono/Inverno 2024 e elogio de lojistas

O primeiro shopping exclusivamente atacadista no Rio Grande do Sul tem nome: Shopping de Atacado Farroupilha's Center. E sobrenome: Nilton Luiz Bozzetti, o Bobi, como é popularmente chamado o idealizador e fundador. O projeto saiu oficialmente do papel em 20 de abril de 2002, há 22 anos, portanto. E o aniversário do empreendimento foi festivamente comemorado neste 16 de abril, com show e desfile de moda, lançamento da Coleção Outono/Inverno 2024. Para os lojistas que vêm de centenas de cidades gaúchas e de outros estados, principalmente Santa Catarina e Paraná, é uma suntuosidade.

Estruturado em uma área com mais de 10 mil metros quadrados, o Farroupilha's Center tem, atualmente, 38 lojas que representam fabricantes, prin-



Empresário Nilton Bozzetti, idealizador, fundador e diretor-administrativo do Farroupilha's Center, na festa dos 22 do empreendimento

cipalmente de malhas, de Farroupilha, da Serra Gaúcha, de outras cidades do estado e até de fora do Rio Grande do Sul.

Tem estacionamento coberto, elevador panorâmico, escada rolante, sala de repouso para guias e motoristas, traslado e,

claro, café da manhã para quem chega cedo em busca do que há de melhor neste mundo atacadista.

Pioneirismo e ocupação total

Bobi conta que o Farroupilha's Center "começou uma nova história no Rio Grande do Sul por ser o primeiro shopping exclusivamente atacadista do estado. Depois surgiram outros, como o Shopping 585, do mesmo grupo, e mais alguns que seguem esta mesma linha, de atacado". Nos corredores do centro de compra e vendas estão 38 lojas e, no dia da festa, apenas um espaço, de menores dimensões, segundo Bobi, estava disponível para locação.

A clientela que busca os artigos expostos no Farroupilha's, especialmente os de inverno, vem de todos os estados do Brasil. "Mas é do Rio Grande do Sul a maior parte dos lojistas que são nossos clientes", assegura. De acordo com o diretor-proprietário, atualmente, mesmo na época de verão as compras se mantêm em nível elevado, situação diferente de anos anteriores quando os compradores de outros estados, mais do centro do Brasil, procuravam polos atacadistas de Santa Catarina e

Paraná.

"Hoje temos um mix de produtos que servem aos compradores de todos os lugares. Os fabricantes que têm representação no Farroupilha's produzem tudo, malhas, confecções, calçados, acessórios, que é o que os lojistas buscam quando pensam em variedade para atender eus clientes. Inclusive cama, mesa, banho e jeans", explica. Ele destaca que, embora as vendas de produtos de verão sejam muito boas, "a nossa bala de prata ainda é o inverno, quando o volume de vendas é mais representativo".

O Farroupilha's Center recebeu investimentos, nos últimos tempos, para oferecer maior conforto aos lojistas-compradores. De acordo com Bozzetti, o estacionamento coberto recebeu melhorias, assim como foi reformulado o espaço administrativo, o piso do subsolo é todo novo, o shopping ganhou escada rolante... "Fizemos muitas mudanças, para melhor, neste que é 'oi pai' dos shoppings aqui de Farroupilha e da região", diz.



Cliente-lojista Laise Medeiros, da loja "A Favorita", de Jaguari, com Nilton Bozzetti, do Farroupilha's Center: compras, show e carrinho cheio

A cliente Laise Padilha Medeiros, proprietária da loja "A Favorita - Moda e Estilo", é da cidade de Jaguari, a 393 quilômetros de distância e, na melhor das hipóteses cinco horas e 41 minutos de carro. Na van, da excursão, bem mais tempo. "Não sei quanto demora. A gente vem tomando chimarrão, conversando, dando risada... Nem vê o tempo passar", diz Laise. "Mas vale a pena, porque os produtos são bons, de alta qualidade, e os preços são bastante atrativos", elogia. Ela viaja toda semana a Farroupilha para compras no

Farroupilha's Center.

No dia da festa do aniversário de 22 anos do centro atacadista, Laise aproveitou para assistir ao show da dupla Lucas e Felipe e Banda, além do desfile em que modelos masculinos e femininos, adultos e infantis, mostraram o que os lojistas vão colocar nas vitrines para fazer frente à estação mais fria do ano. "Tem muita coisa bonita, vai dar para fazer bons negócios e atender a nossa clientela na Favorita", projetou a lojista da região Central do estado, além cidade de Santa Maria.

PARA SABER

1 - Em 2002, o Farroupilha's Center foi inaugurado com 50 lojas de fabricantes da região. Terminou o ano, segundo Bobi Bozzetto, com 14 lojistas instalados.

2 - A explicação: era um novo nicho comercial, "um segmento de mercado em que muito poucos acreditavam". A volta por cima aconteceu por força da persistência, contratação de bons profissionais e muitos contatos com fabricantes e potenciais compradores.

3 - O Farroupilha's quebrou o paradigma de atacarejo. Antes, os shoppings eram todos na linha do atacado e varejo, simultaneamente. "Com o tempo essa percepção mudou, tanto que estamos aí, e muita gente veio atrás, seguindo o que fizemos", conta Bobi.

4 - O Farroupilha's Center, assim como o Shopping 585, é administrado por Nilton Luiz Bozzetti, o Bobi, sua irmã Miriam Rita Bozzetti (graduada em Arquitetura e Urbanismo) - ambos na direção administrativa - e Thiago Diego Crinchev, como diretor comercial.

585 é um Shopping moderno há 15 anos

Festa de aniversário do empreendimento atacadista foi realizada no dia 26 de março com lançamento da Coleção Outono/Inverno 2024

O Shopping 585 conta com uma estrutura ampla e confortável, feita especialmente para atender seus clientes de maneira especial. É definido pelo diretor proprietário, Nilton Luiz Bozzetti, o Bobi, como um centro de compra e vendas “cheio de charme e com muitas opções para deixar uma loja atrativa e única, com excelentes produtos”. O início do empreendimento, na rua Humberto de Alencar Castelo Branco, em Farroupilha, colocou no mercado, de forma pioneira, o conceito de estabelecimento atacadista, com a finalidade de atender exclusivamente clientes lojistas, ou seja, com cadastro de pessoa jurídica, o famoso CNPJ.

Mesmo com um começo difícil como é natural para qualquer empreendimento inovador, a proposta evoluiu, ganhou forma e se firmou no mercado. Tanto que ocupa espaço próprio, amplo, no quilômetro 59 da ER-122. Possui, atualmente, 75 lojas e nenhum espaço disponível para locação – “graças a Deus”, comemora o fundador e proprietário – com marcas consagradas que oferecem ao lojista um amplo e conceituado mix de produtos, de qualidade e reconhecimento.



Modernidade aliada a amplos espaços para atender bem, de forma prática e confortável, os clientes lojistas que vêm de todo o Sul do Brasil

As marcas distribuídas pelos corredores do Shopping 585 vêm, de todo país. São muitas lojas de fabricantes de Farroupilha e região, de outras cidades do Rio Grande do Sul, mas também têm espaço os representantes de fábricas de Minas Gerais, São Paulo, Paraná e Santa Catarina. A clientela ultrapassa as fronteiras sul-riograndenses. “Vendemos praticamente para todo nosso estado, mas tam-

bém recebemos muitos clientes de Santa Catarina, que é mais próximo de nós, e de outros estados”, conta Bobi.

O que diferencia o shopping pioneiro no modelo de vendas por atacado é que, no 585, o mix de produtos é grande, mas o que se destaca mesmo são as confecções. “Tem muita malha, também, mas o que é mais procurado, e tem maior volume de vendas, é o produto da confecção.

Com ênfase para a moda feminina atendida por imponentes marcas, sem esquecer dos artigos masculinos, femininos e infantis, para todos os tamanhos e gostos, bem como calçados e bolsas, acessórios em geral”, destaca.

As lojas estão distribuídas nos corredores do Shopping 585 de forma prática, acessível e acolhedora, sempre pensando no bem-estar do cliente. “Também dispomos de um restaurante que serve um saboroso e variado café da manhã, bem como almoço de qualidade e variadas sugestões de lanches durante o dia. O estacionamento é amplo e o atendimento é, de verdade, diferenciado, para que o lojista possa se sentir em casa”.

E sobre a festa dos 15 anos, a direção do Shopping 585 não economizou nos agradecimentos: “Obrigado a todos que contribuíram para o sucesso do nosso evento! Foi emocionante e encantador. É muito bom poder abraçar e estar junto das pessoas que fazem parte da nossa história. Gratidão, família 585! Clientes, lojistas, colaboradores, fornecedores e amigos, juntos somos mais fortes, e poder contar com o carinho de todos é motivo de muito orgulho.



A colaboradora Cássia Moretto (com as flores) recebeu homenagem em nome de todos os colaboradores da administração do Shopping 585

PARA SABER

1 - O aniversário do Shopping 585, que completou 15 anos dia 26 de março de 2024, contou com festa-baile que teve como atração principal o lançamento da Coleção Outono/Inverno 2024.

2 - A coleção foi denominada “Princípio”, com a justificativa de que, no inverno deste ano, estação característica da Serra Gaúcha, “queremos voltar às nossas raízes, com amor e orgulho da história que traçamos até aqui. Nos 15 anos do Shopping 585, queremos lembrar nossas origens”.



Marcelo Francisco Maestri, proprietário da loja Lua Encantada, com a colaboradora Renata Bohn, foram homenageados em nome de todos os lojistas e funcionários do shopping

3 - A comemoração teve a presença de autoridades, como o prefeito de Farroupilha, Fabiano Feltrin, a ex-secretária Regina Ducatti, então titular da pasta do Desenvolvimento Econômico e Turismo, além de guias de compras, lojistas, colaboradores, fornecedores, amigos e familiares.

4 - Depois do brinde com espumante, os convidados puderam assistir ao show de escola de dança Ballroom e Banda Gardênia, assim como o desfile de lançamento da Coleção Outono/Inverno 2024 produzido por Isabel Fahriem com apoio do mix de lojas do Shopping de Atacado 585.

Homenagem singela

A origem do Shopping 585 foi como um empreendimento varejista, ainda como Impéria Shopping, administrado na época pelo empresário Reni Anselmi. Adquirido, depois, pelo empresário Bobi Bozzetti, enfrentou adversidades como, inclusive, um incêndio. “Ele foi uma pessoa que sempre nos deu apoio, nos incentivou, e a gente só tem a agradecer ao seu Remi Anselmi. Se tem alguém a quem a gente tem que ser eternamente agradecido, é ele”, disse Bobi Bozzetti.

Na festa dos 15 anos do 585, Reni Anselmi foi homenageado com um buquê de flores, em forma de agradecimento, entregue pelo diretor-proprietário do empreendimento à senhora Carmen Maria Hoffelder Anselmi.



Reni Anselmi com a esposa, Carmen Maria, e Nilton Bozzetti, diretor do Shopping 585: buquê de flores em forma de agradecimento

As lojas do Shopping 585

FOTOS: Divulgação



AKS JEANS
 ALGO +
 AMBIGUOUS
 AMOREM
 BARRA DA SAIA
 BORDADOS BENEVI
 BY VANA
 CKM
 CLAJAN
 COR DA ROUPA
 D'ALIN
 DANI HOLZBACH
 DEFINIDA JEANS
 DIVINA EMPORIUM
 DIVINA VAIDADE
 DONNA DOLCE
 DONNA DONDOCCA
 EDEX JEANS
 EFEITO KIDS

ELASTICK
 EMILLY CRUZ
 EXTENSÃO PLUS SIZE
 FITA DE MOÇA
 FLORESIA
 FOR USE
 FORMASUL
 FULL SURF
 GARDANA JEANS
 GATA PROZZA
 GOTA MARÍTIMA
 GRIFE URBANA
 HELTON MALHAS
 J & F CAFÉ
 JULIA'S CLOSET
 KADI GLAM
 KOMPOSIÇÃO
 PERFEITA
 LA PAZ KIDS

LADY LU
 LE PARIS
 LOLA KALOLA
 LUA ENCANTADA
 MADRI BELLE
 MARIA HENRIQUETA
 MARIKOTA
 MENINA BONITA
 MISS GAYAH
 MISTER DALL
 MODELAN
 MONARQUIA
 MY CRIS
 NAMINE
 ONDA RAZA
 PAULA QUEIROZ
 PERSONALITÀ
 PIRIGUETE
 PLOCK ROCK

POÇOS DE CALDAS
 PRIKA
 QUEENS
 RESTAURANTE EMPORIO QUEIROZ
 ROCKA PLUS
 ROSA BELLA
 S&V
 SANTA BRAGA
 SENSE
 SKENN
 SNAKE
 SURICATO
 TAIDU
 TONIA DUARTE
 TRACIATTI TRICOT
 VANESSA FERRAZ
 VS MODAS
 VUELO JEANS
 WJ ACESSORIOS



As lojas do Farroupilha's Center

FOTOS: Silvestre Santos



- BARRA DA SAIA
- BATOM ROSÊ
- BENEVI
- BRIM CORINGA
- BURGUESINHA
- CAT BIJOUX
- CAFETERIA BERTOLINI
- CENTERMIX
- COSTA BRASIL
- DALANE
- DILOTO
- D'LANFIORI
- ESTILO 101
- ESTILO PRÓPRIO
- FAVILLE MODAS
- FREE SKY
- GAROTA MAROTTA
- GUAPO ACESSÓRIOS
- HANNELI
- INTENSE
- KOMPOSIÇÃO PERFEITA
- LIRA LIS
- MALHARIA SUELEM
- MALHAS BOCK
- MALHAS TOKA e TOKINHA
- MARITHA STORE
- MENINA BONITA
- MG MALHAS
- MISS G
- MODA 100 LIMITE
- MODA SERRA
- POÇOS DE CALDAS
- REST. DIVINO TEMPERO
- SAMBI MALHAS
- TREFILI
- VIECELI
- VISIA ATELIER



TOKA E TOKINHA

Fidelidade desde o início

Loja de fábrica está no Shopping de Atacado Farroupilha's Center há 22 anos

FOTO: Silvestre Santos



Vanessa, colaboradora há 22 anos, com as manequins Toka e Tokinha, sinônimo de moda mãe filha da loja

A loja de moda adulto, com ênfase para a moda feminina e foco em vestir mãe e filha com as mesmas linhas de confecção, a Loja Toka se confunde com a Toquinha, em um amplo espaço no Farroupilha's Center. Segundo a vendedora Vanessa Cousseau, colaboradora do empreendimento há 22 anos, desde que a Toka se estabeleceu no entro comercial, as malhas e confecções para as mulheres são o que ela chama de “carro-chefe” das vendas.

Com fabricação própria ins-

talada no Distrito Industrial de Farroupilha, a empresa é dirigida, justamente, por mãe e filha, Toka e Tokinha, respectivamente as sócias-proprietárias Rejane Strätz Trubian e Rafaela Strätz. A clientela da Malhas Toka e Tokinha vem de muitas cidades do Rio Grande do Sul. “Mas também vem muito lojista de Santa Catarina, do Paraná e até do Mato Grosso. É que nossos produtos não têm similar no mercado, e esse diferencial é que atrai os compradores”, diz Vanessa.



Uma reinauguração com direito a brinde no dia da festa

Espaço da Lira Lis Brand ficou maior com a troca de endereço nos corredores do Farroupilha's Center

No dia da festa dos 22 anos de atividades do Shopping de Atacado Farroupilha's Center, na terça-feira dia 16 de abril, os brindes com espumante e o espocar de papéis coloridos tinham uma razão a mais: a mudança de corredor da Lira Lis Brand dentro do centro comercial. A razão? A necessidade de um espaço mais amplo para expandir os negócios diante de uma clientela-lojista cada vez mais crescente.

Administrada por três irmãs, Janaina Andrade Nath, Patrícia Andrade Portolan e Juliana Fernandes Andrade, a Lira Lis já tem um ano de convivência com os clientes do Farroupilha's. “Trocamos de sala porque sentimos a necessidade de ter mais espaço para atender nossos clientes”, contou Janaina, dizendo que na nova loja os produtos de fabricação própria da Lira Lis também ganham mais visibilidade.

A loja de fábrica trabalha principalmente com malhas e confecções voltadas para o segmento adulto, feminino, nas



FOTOS: Silvestre Santos



Direção do Farroupilha's Center - Nilton Bozzetti, o Bobi, com Miriam Rita Bozzetti e Thiago Crinhev - confraternizou com as irmãs Janaina, Patrícia e Juliana, amigos, colaboradores e clientes, na reinauguração da Lira Lis Brand

linhas casual e de alfaiataria. Os clientes-lojistas da Lira Lis Brand vêm de diferentes lugares, não apenas de cidades da Serra Gaúcha ou Região Metropolitana de Porto Alegre.

“Nossos compradores são de muitas cidades do Rio Grande

do Sul, a grande maioria atraídos pela qualidade do que oferecemos”, diz Patrícia. “A maior clientela é mesmo do Rio Grande do Sul, mas recebemos, também, lojistas que vêm de Santa Catarina e Paraná”, completa Juliana.